



Tamer Yenibeken (Bakon Mühendislik Satış ve Pazarlama Yöneticisi)

“Yeni bir alanda hızla büyüyen taleplerle karşılaşmak heyecan verici”

“Ambalajın tartışmasız büyüyen bir pazar olmasını, ayrıca yüksek standartlarda baskı kalitesi beklentisiyle H-UV uygulamaların geliştirilmesini tüm sektör yakından takip ediyor olacak”

fuara dahil olduğunu ya da katılmadığını gördük ki bu da 8 yıllık sürecin sektörde oldukça zor geçtiğinin bir göstergesi.

Fuarda tanıttığınız ürün ve yenilikler neler? Neleri öne çıkardınız ve nasıl tepkiler aldınız?

Bakon Mühendislik olarak fuarda yeni bir tanıtım ya da yeni bir ürün için bulunmadık. Zaten çok bilinen ve matbaa sektörünün yakın tanıdığı birçok markanın temsilcisi olarak misafirlerimiz ve üreticilerimizle yüz yüze müzakere etme imkânı olması bizim için çok değerli. 2024 yılı itibarıyla Vulcan markası ile birlikte artık çok daha büyük bir ailenin üyesiyiz. Continental çatısı altındaki ilk fuarımız son derece verimli oldu. Önemli avantajlar ile birlikte iki farklı üreticinin ortak noktadan hareket ederek matbaacılar için çok daha faydalı projeler üreteceğine inanıyoruz.

Önümüzdeki süreçte Vulcan ile ilgili çok daha yeni gelişmeleri konuşacağız. Bununla birlikte 2024 drupa dahilinde, ilk olarak iş birliğimizin

Bakon Mühendislik drupa’da artık Continental çatısı altındaki Vulcan blanketlerinin yanı sıra iki yeni markası, KRUSE Lak blanketleri ve TOKA H-UV / Led UV mürekkepleri ile ilgili olumlu geri bildirimler aldı. Bakon Mühendislik Satış ve Pazarlama Yöneticisi Tamer Yenibeken, Matbaa Haber’in sorularını yanıtladı.

drupa’da 8 yıl aradan sonra sektör tekrar bir araya geldi. Fuarın genel havasını, ziyaretçi ve katılımcısı ile nasıl değerlendiriyorsunuz?

Sekiz yıl aradan sonra sanırım hepimiz beklentilerimizi biraz yüksek tutmuştuk. Doğal olarak önceki fuarlar ile kıyas yapınca daha sakin bir drupa gördük. Katılımcı sayısında ki azalma ve m² bazındaki küçülme ziyaretçi sayısına da aynı oranda yansımış gibi görünüyor. Ancak başka bir açıdan bakılınca daha sonuç odaklı bir ziyaretçi profili ile katılımcıların bir bölümü sonuçtan oldukça memnun. Bazı salonların tam doldurulmadığını, önemli üreticilerin çok küçük alanlarda



başladığı iki önemli marka ile müşterilerimizden son derece olumlu geri dönüşler aldık. Bunlar KRUSE Lak blanketleri ve TOKA H-UV / Led UV mürekkepleri. İkisi de alanında pazar lideri olan son derece deneyimli ve profesyonel üreticiler. Yeni bir alanda hızla büyüyen talepler ile karşılaşmak heyecan verici.

Ziyaretçilerin arayışları ve soruları hangi eksenlerde, neler talep ediyorlar?

Ziyaretçilerin arayış ve beklentileri son 10 yıldır aynı eksenlerde. Verimlilik ve tasarruf. Bu iki birim direkt maliyetlere yansıdığı için matbaacılar daha sonuç odaklı. Makine alımlarında full konfigürasyon, tedarik ve yardımcı malzemelerde ise deneyimli üreticiler ve markalar tercih ediliyor. Kalite standartlarının oluşması ve verimlilik gereği son derece anlaşılır ve net.

2024 drupa'sının sosyal yanını nasıl buldunuz? Sekiz yıl sonra neler değişmiş?

drupa 2024'ü sosyal yönleri ile inceleyince birçok müşteri ve temsilcinin ülkemizdeki vize problemi dolayısıyla gelememesi üzücü. Çok daha kalabalık bir misafir ve arkadaşlarımız ile birlikte geçirdiğimiz eski fuarlar sanırım artık nostalji olacak. Bu tür organizasyonların teknik ve ticari konuları kadar sosyal yönlerini de önemsiyoruz. Çünkü müşterilerimiz ile kurduğumuz çok özel bir gönül bağımız var.

Bu drupa'da sizce neler öne çıktı, fuarı nasıl tanımlarsınız?

drupa'da öne çıkanlar kuşkusuz en kalabalık salon ve stantların olduğu dijital baskı alanları, ambalaj sonlandırma üniteleri ve H-UV/Led UV uygulamaların yapıldığı alanlar. Pandemi ile başlayan süreçte öne çıkan bu konular uzun bir süre gündemde kalacak önem arz ediyor. Ambalajın tartışmasız büyüyen bir pazar olmasını, ayrıca yüksek standartlarda baskı kalitesi beklentisiyle H-UV uygulamaların geliştirilmesini tüm sektör yakından takip ediyor olacak. ■



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80